

Dokážeme víc - Závěrečná zpráva

jméno organizace/odpovědné osoby: Pavla Dvořáková

název projektu: Rosečské posezení

Textová část

1. PROJEKT

Popište realizovaný projekt a dosažené výsledky (co se událo, jak to probíhalo, kolik lidí a institucí se zapojilo a jak to dopadlo). Tento text použijeme jako anotaci vašeho projektu při jeho následné propagaci. Pište ho prosím ve 3. osobě.

Několik obyvatel Roseče se podílelo na realizaci nového místa u rybníku, které bylo nazváno - Rosečské posezení. Vysázely se nové břízky, byla vytvořena mapa, na které je vidět jak mapa obce tak i staré názvy ulic a míst, které se používají již řadu let. Součástí této mapy je i tabule, kde mohou děti i dospělí malovat křídami své vzkazy a obrázky. Dále byla zakoupena lavička, kde si mohou všichni odpočinout a pozorovat krásy rybníka - faunu i flóru.

2. ZAPOJENÍ PRACOVNÍKA ČESKÉ SPOŘITELNY

Popište, jak se do realizace zapojil kolega/kolegyně či kolegové z Finanční skupiny ČS. I tento text využijeme k následné propagaci, pište ho rovněž ve 3. osobě.

Paní Petra Fabešová se zapojila svou osobní účastí na realizaci a byla také poradní osobou celé záležitosti.

3. ÚSPĚCHY

Na co jste hrdí a z čeho máte největší radost?

Jsmo hrdí na to, že místo již navštívilo mnoho obyvatel naší obce, ale i náhodní návštěvníci. Dále máme radost z toho, že u mapy vidíme děti s rodiči, kteří popisují jednotlivé části mapy. Těší nás, že jsme vytvořili krásné místo uprostřed obce.

4. VÝZVY

Co pro vás byla během realizace projektu největší výzva? S jakými překážkami jste při realizaci nejvíce bojovali? Jak jste se s nimi vypořádali?

Nejvíce jsme asi bojovali s termínem. Jelikož vše bylo realizováno v době, kdy je problém s čekacími lhůtami na materiály. Ale i tak se vše podařilo v čase, který jsme potřebovali.

5. ZMĚNY

Došlo v průběhu realizace vašeho projektu ke změnám oproti původnímu plánu? Jak se rozšířil či naopak zúžil původní tým?

Vše bylo realizováno, ale původního plánu. Dodací lhůta lavičky je delší než jsme očekávali, na její dodání stále čekáme.

6. PŘÍNOS

Co považujete za největší přínos projektu pro vaši sousedskou komunitu? Došlo k nějakým změnám?

Za přínos považujeme to, že jsme vytvořili místo pro všechny obyvatelé i náhodné chodce, které je osloví.

7. VIZE

Co bude dál? Máte nápad/představu, jak budete pokračovat?

Dále budeme budovat další místa v naší obci, které budou pokračovat v duchu celé této akce.

8. TIPY PRO NÁS

V čem vidíte prostor pro zlepšení z naší strany? Co bychom mohli dělat lépe? Napadá vás, jak se konkrétně může ještě lépe zapojit Česká spořitelna?

Chtěli bychom tímto velmi poděkovat všem z České spořitelny, kteří dali dohromady tak skvělý projekt, umožňující vesnicím realizovat své vize.

9. HODNOCENÍ

Doporučili byste program Dokážeme víc dalším zájemcům? Ohodnoťte prosím číselně od 0 do 10, kdy 0 je určitě ne a 10 určitě ano. Děkujeme!

Určitě bychom doporučili ostatním tento program, protože jediným jeho cílem je přínos pro všechny. Za nás pouze a jen číslo 10.

Úspěchy vašeho projektu

TÝM

Kolik bylo celkem lidí, kteří se do projektu **aktivně** zapojili? (Počítejte všechny organizátory, dobrovolníky a další pomocníky; nezapomínejte ani na drobnější pomoc např. upečení perníku na slavnost apod.)

15

Kolik hodin svého volného času tito lidé projektu dohromady věnovali? (Pokud nevíte přesně, zkuste odhadnout, započítejte i čas příprav a plánování)

120

AKTIVITY

Odhadněte celkový počet návštěvníků vašich akcí. (Započítejte každého jednotlivce jednou, tzn., pokud přišel pan S. na plánovací setkání i na brigádu, počítejte ho jednou. Jsme si vědomí, že číslo nebude přesné, prosím o nejlepší odhad)

150

DÁRCI

Jaký byl počet dárců (firmy i jednotlivci, bez Nadace Via), kteří vás finančně či materiálně podpořili (např. peněžním darem, bezplatným pronájmem, darováním materiálu, apod.).

30

Odhadněte celkovou hodnotu darů získaných na váš aktuální projekt (včetně přibližné hodnoty nefinančních darů):

103 635

PARTNEŘI

Kolik dalších místních spolků, organizací či firem se s vámi zapojilo do projektu?

3

VZDĚLÁVÁNÍ

Jaké nové dovednosti a znalosti jste si osvojili, vyzkoušeli či prohloubili během projektu (příslušné políčko zaškrtněte)?

- | | | | |
|--|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> jak řídit projekt | <input type="checkbox"/> komunikace s médii | <input type="checkbox"/> fundraising | <input checked="" type="checkbox"/> práce s dobrovolníky |
| <input type="checkbox"/> vedení lidí | <input checked="" type="checkbox"/> oslovování veřejnosti | <input checked="" type="checkbox"/> týmová práce | <input checked="" type="checkbox"/> spolupráce se samosprávou |
| <input type="checkbox"/> jiné | <input type="text"/> | | |

Prohlášení o správnosti

* Zaškrtnutím čtverečku (dvojitým poklikem) prohlašujeme, že všechny informace uvedené v závěrečné zprávě jsou pravdivé.

Jméno a příjmení osoby zodpovědná za realizaci projektu:

Jméno a příjmení statutárního zástupce (u neziskové organizace):

Jméno a příjmení osob pracujících ve Finanční společnosti České spořitelny, které se na realizaci projektu podílely:

Místo:

Datum:

* Čtvereček zaškrtnete dvojitým poklikem a vybráním volby zaškrtnuto.

DŮLEŽITÉ INFORMACE:

K závěrečné zprávě přiložte:

- vyplněný **formulář závěrečného vyúčtování** projektu spolu s očíslovanými **skeny účetních dokladů a potvrzeními o proplacení** (výpis z účtu nebo výdajový doklad) - netýká se dokladů hrazených ze spolufinancování/výtěžku vlastního fundraisingu,
- **5 - 15 fotografií** vztahujících se k projektu v elektronické podobě, z toho jedna fotografie PŘED a PO akci (viz dokument Informace pro účastníky - obdrželi jste ho na začátku projektu)
- **výstupy z médií** (články, internetové odkazy) a **propagační materiály** vztahující se k projektu.

Vše zašlete na e-mailem info@dokazemvic.cz

Pokud přílohy závěrečné zprávy přesahují 10 MB, pošlete je přes libovolné elektronické úložiště.

Děkujeme za vaši spolupráci a přejeme hodně úspěchů v dalších projektech!